

中信保诚基金管理有限公司 企业文化建设管理制度

版本号：第一版

发布日期：2019年12月

目录

第一章 概述	3
第二章 企业文化建设目的	3
第三章 企业文化理念	4
第四章 企业文化组织机构及预算	4
第五章 附则	5

中信保诚基金管理有限公司 企业文化建设管理制度

第一章 概述

第一条 为规范本公司的文化建设，增强公司员工对公司的认同感和归属感，激发员工的使命感和成就感，同时营造良好的企业文化氛围，提升公司品牌魅力，促进公司快速发展，特制定本制度。

第二条 企业文化是在一定的条件下，企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。它包括企业愿景、文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等。

第二章 企业文化建设目的

第三条 企业文化建设需与行业文化建设相结合，打造“合规、诚信，专业、稳健”的文化，强调合规是底线，诚信是义务，专业是特色，稳健是保证的文化内涵，为公司长期健康发展提供价值引领和精神支持。

第四条 通过对公司理念及价值观，以及对员工行为准则的宣传，将企业的核心深入到每位员工的心中，达成共识，成为自觉行为，以增强企业发展的生命力和竞争实力。

第五条 通过合规及职业道德宣传活动，在员工心目中突出合规经营的意识，坚持合规创造价值、合规人人有责，带头做法律规则的坚定信仰者和践行者，让合规意识融入血液，装入心头，深入骨髓。

第六条 通过企业公益慈善活动，让员工积极参与到公益项目中，此还可以吸引客户、同行、合作伙伴和社会公众的爱心，借助这个平台，让更多地人关心公益，参与公益，传达企业的社会责任正能量。

第七条 通过公司人才建设，树立“德才兼备，以德为先”的用人理念，建立合理的激励机制，培养有操守，高素质的金融人才。同时，将企业文化建设与员工业绩考核及奖惩结合，充分发挥管理层及团队负责人在企业文化上的带头作用并体现在对团队成员的日常要求上。

第八条 通过企业品牌建设，实现企业在社会上的良好声誉，让员工产生自豪感，吸纳更多优秀的人才，促进业务的发展壮大。

第三章 企业文化理念

第九条 企业愿景：卓越投资管理，赋能美好生活

第十条 企业使命：为客户创造财富、为员工实现成就、为股东提升价值

第十一条 经营理念：满载诚信、全力以“富”

第十二条 文化核心：RESPECT 行为准则

RESPECT，尊重专业，敬畏市场；

ENCOURAGE，鼓励创新，激发活力；

SUPPORT，齐心协力，互帮互助；

PRACTICE，行稳致远，追求卓越；

ENJOY，乐在工作，享受生活；

COMMITTED LISTENING，善于聆听，竭诚服务；

TRUST，合规诚信，不负所托。

第四章 企业文化组织机构及预算

第十三条 本公司成立企业文化建设委员会，由董事长担任委员会主席，总经理担任委员会副主席，委员会委员包括副总经理，督察长，人力资源部分管领导，行政部总监，营销策划部总监和监察稽核部总监。

第十四条 委员会日常工作由行政部分管高管牵头，具体文化建设落实工作由行政部，营销策划部，监察稽核部及人力资源部或其他相关部门分工合作完成。

第十五条 文化建设委员会主要工作内容包括：

- (一)确定公司文化理念，文化建设的方向和政策制度；
- (二)审批公司文化建设的具体方案，决定文化建设预算，并督促使用；
- (三)组织各类员工文化建设活动，合规宣传活动及公司公益慈善活动；
- (四)结合公司品牌建设，对外进行企业文化宣传；
- (五)负责结合文化建设进行公司人才建设；
- (六)其他与公司文化建设相关的工作。

第十六条 公司每季度召开企业文化建设委员会会议，会议内容主要包括：

- (一)讨论上一季度企业文化建设的内容、成果、方式及费用使用情况。
- (二)对下一季度的企业文化建设提出方案和要求。
- (三)每年第一季度的会议需有上年的总结和下年的工作计划。

若在季度会议之间有特殊文化建设项目内容需要讨论，也可召开文化建设委员会临时会议进行讨论。

第十七条 企业文化建设的费用预算为公司专项预算，每年在确定下年文化建设工作计划后，由行政部，营销策划部，监察稽核部，人力资源部及其他相关部门在各自部门预算中辟出专项经费，制定相应预算，后报送文化建设委员会审批。

第五章 附则

第十八条 本制度由公司文化建设委员会负责制定，自公司总办会批准之日起生效，修订亦同。