

建信基金管理有限责任公司

建信基金报〔2019〕435号

建信基金管理公司落实行业文化建设情况报告

中国证券投资基金业协会：

为持续加强公司企业文化建设，贯彻落实易会满同志在证券基金行业文化建设动员大会上的讲话精神，充分发挥文化在推动公司战略发展规划落地中的重要作用，打造公司文化软实力和核心竞争力，现将落实行业文化建设情况报告如下：

一、企业文化建设情况

建信基金历来高度重视企业文化建设，成立之初便启动了文化建设项目，秉持“诚信、专业、规范、创新”的价值理念和“持有人利益重于泰山”的核心原则，坚守“建设财富生活”的初心和使命，打造了完备的“建信之基”文化体系。在企业文化的引领下，公司从无到有、从小到大，实现了跨越式发展。

2016年以来，为了充分发挥企业文化在公司新的发展阶段的引领和促进作用，公司系统梳理文化基因和发展脉络，对公司企业文化理念识别系统 MI、行为识别系统 BI、形象识别系统 VI 进行全面

重塑升级，新版企业文化对公司愿景、使命、核心价值观等元素进行提炼和升华，并提出以“梧桐”为形象标识的企业精神，进一步丰富公司企业文化的内涵和外延，也成为公司对外开展品牌宣传的文化名片，为新时期高质量发展提供精神动力和文化支撑。

二、建信基金文化体系

建信基金企业文化体系体现受托文化特色，理念、规范和制度等各个方面都秉持“受人之托、代人理财”的初心，高标准落实受托行业的忠实义务和审慎义务，内建道德准则、外树行为规范。结构上分为理念识别系统（MI）、行为识别系统（BI）及形象识别系统（VI）三个层次。

（一）理念识别系统（MI）

理念识别系统是企业文化内核，由愿景、使命、核心价值观、企业精神和发展理念五部分组成，兼收并蓄了建行集团的文化基因和资管行业的价值追求，为把公司打造成为国内领先、国际一流的综合性资产管理公司提供文化引领。

愿景：可信赖的财富管理专家 资产管理行业的领跑者

使命：善建财富 相伴成长

核心价值观：创新 诚信 专业 稳健 共赢

企业精神“梧桐”（五同）精神：同心、同行、同创、同享、同赢

发展理念：创新引领 协同共赢

（二）行为识别系统（BI）

行为识别系统处于企业文化的中层，由组织行为、员工行为和管理制度构成。

组织行为 公司文化核心理念对各项经营管理行为及资源配置活动基本逻辑的梳理和规范，结合公司发展战略与经营管理实践，系统地阐述核心价值观在组织行为层面践行落地的方式。

员工行为 **员工行为规范**是公司全体员工需要共同遵守的行为规范与行动指南，围绕公司核心价值观，共计数十项要求；在此基础上，公司还制定高级管理人员行为规范、中层管理人员行为规范，针对高管和中层负责人提出更高要求。

礼仪规范 员工礼仪规范是文化素养的直观反映，也是公司形象的重要组成部分。分为基本礼仪、办公礼仪、接待来访、公务拜访、商务会议等六个部分。

文化制度 通过制度要求，加强企业文化对员工行为的规范和引领，分为组织职责、宣传推广、践行实施、考核评价和重检优化等五个部分。

（三）形象识别系统（VI）

形象识别系统是企业文化的外在表现，由产品形象、环境形象、领导形象与员工形象四部分组成，也包括品牌体系“Logo”和品牌语系“Slogan”。

公司制定了完整的形象识别系统，全员参与评选出“梧桐”文

化标识，并以此衍生出文化画册、幻灯片、办公用品、公司环境、礼品周边、品牌形象等丰富的识别系统应用要素，成为公司内外展示的企业特色和品牌名片。

三、企业文化建设领导小组

公司企业文化建设领导小组由党委书记、董事长任组长，党委副书记、总裁任副组长，公司党委班子成员为小组成员，下设若干成员单位。

领导小组主要承担组织领导和协调推动公司企业文化建设，对公司企业文化建设的重大问题作出决策部署。

公司党委和高管层为企业文化建设的决策机构，主要履行明确文化建设总体目标、工作思路、重点任务和机制保障等职责。

成员单位为公司企业文化建设的具体执行部门，负责重检文化理念体系、制定工作计划、完善文化管理制度、推动文化落地、加强员工文化激励约束、文化宣传推广及品牌建设、合规文化建设及监督等职责。

建信基金管理有限责任公司

2019年12月12日

主题词：建信基金 企业文化 报告

联系人：侯英杰

校对：马敬茗
