

海富通基金管理有限公司

关于企业文化建设相关情况的报告

为贯彻落实易会满同志在证券基金行业文化建设动员大会上的讲话精神，加快建设“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，提炼符合公募基金行业特色和企业自身特点的企业文化内容，现将海富通基金管理有限公司（以下简称“公司”）关于企业文化建设的相关情况报告如下：

一、加强组织领导、确保责任落实

自 11 月 21 日易会满同志发表动员讲话以来，公司控股股东单位海通证券也第一时间召开了企业文化建设专题会议，传达有关精神并部署相关工作。公司高管积极响应并经充分研究决策，于 12 月初成立公司企业文化建设工作领导小组，由公司董事长杨仓兵同志任组长，总经理任志强同志任副组长，全体高管团队担任组员。同时小组下设推进工作组作为执行机构，由负责公司治理、党建群团、组织人事、品牌宣传等条线人员构成，确保企业文化建设相关工作落实落地，执行到位。

二、结合公司实际，提炼企业文化

海富通基金成立于 2003 年 4 月，是中国首批获准成立的中外合资基金管理公司之一，两家股东单位分别为海通证券股份有限公司（51%）和法国巴黎资产管理 BE 控股公司（49%）。总部设于上海，在北京、深圳设有分公司，并设有海富通资产管理（香港）

有限公司和上海富诚海富通资产管理有限公司两家子公司。主要业务包括公募基金、企业年金、专户、全国社保、投资咨询及海外业务，为国内少数拥有全牌照的资产管理公司。总管理资产规模超过 2000 亿元人民币。

公司党政领导班子自今年上半年进行调整以来，提出了“全面对接海通，全面对标富国”的战略思想，旨在依托股东单位的品牌和渠道优势，对标并追赶行业头部企业。同时，公司通过提出“二次创业”和“业绩爬坡”的行动口号，营造出浓厚的干事创业氛围，激发出广大员工想干事、会干事、敢干事、干成事的积极性和主观能动性，公司也于临近年末再次收获了近 15 年来首个新发规模破百亿的非货币公募基金——海富通上证 5 年期地方政府债 ETF。

在企业文化方面，公司新任董事长杨仓兵同志自履新公司以来，不仅带来了一股跑步的热潮，更是为公司注入了“奋斗不止，奔跑不息”的文化理念。在他的推动带领下，公司今年成立的“嗨跑团”一举成为公司第一大社团，一大批干部员工在积极投身跑步这项运动的过程中，不仅得到了身心上的熔炼，更为公司今年以来整体团队精神面貌的焕然一新起到了较为直接的正向推动作用。正如习总书记在今年新年贺词中讲的那样，海富通人正通过实际行动，践行着“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人”这句话。

三、采取多管齐下，实现全面开花

（一）发挥党建引领作用，打造品牌示范效应

公司作为中外合资企业，自 2003 年成立以来党建工作“存在感”较低，但自去年初上海市国资委明确对国资控股企业实行统一的党建工作考核标准，同时经历了一轮上级党委巡察工作不断落实整改以来，公司党建引领和主体责任得以充分发挥。

一是夯实基础工作，开展特色活动。公司党总支下属 5 个基层党支部，去年以来在“三会一课”、主题党日、基础台账、组织关系梳理、党员发展等方面查缺补漏，不断提升基础工作水平。今年以来党总支层面分别组织赴中共一大会址、龙华烈士陵园祭扫、中行行史馆、青浦陈云故居、庆祝上海解放 70 周年主题展、海通上海分公司党建文化馆进行参观实践和学习交流活动。

二是打造党建品牌，实现双赢局面。2019 年以来，海富通党总支的党建工作密切围绕公司中心工作，分别与太平养老、中行上分、招行上分等核心客户单位开展不同形式的党建联建活动，逐步形成以党建工作带动业务发展的工作格局和品牌思路，荣获海通党委 2019 年度党建工作培育品牌称号，实现公司党建荣誉零的突破。

（二）群团助力实现聚变，桥梁纽带凝聚人心

公司今年以来组织开展各类充满健康正能量的群团活动，打造“围绕业务，党建先行，群团助力”的良好企业文化氛围。年内积极参与海通七一“礼赞新中国·唱响新时代”庆祝中华人民共和国成立 70 周年暨庆祝中国共产党成立 98 周年职工合唱比赛，

获大赛二等奖殊荣；形成党团联动效应，联合组织多次主题党日和团日实践活动；群团年内组织举办了新年送福、平板支撑大赛、真人CS活动，以及春秋两季的青浦和横沙岛徒步拓展活动，反响热烈；成立“海富通嗨跑团”并定期开展滨江夜跑、瑜伽等文体活动，注入运动健康、活力向上的文化基因。

（三）加强宣传阵地建设，热心公益践行责任

1. 公司今年下半年以来，重点加强了对党建和文化传播阵地建设工作。经改造一新重新亮相的多功能培训室兼具党建宣传、会议培训、荣誉展示等功能于一体。新揭牌的职工之家则承担了职工书屋、妈咪小屋、体育锻炼等，成为了广大员工业余时间休闲锻炼的绝佳选择，提升了大家的归属感、幸福感和获得感。同时，2019年创办发布海富通双月刊，构筑党建群团、业务经营与企业文化相关资讯传播的有效载体。

2. 公司高度重视企业社会责任，热心参与各类公益事业。

2019年1月，公司与中央国家机关养老保险管理中心合作，共同参与对口扶贫项目——出资5万元整向浙江安吉三官东坞林茶场购买30万棵白茶树苗，捐赠给安徽省六安市金寨县槐树湾乡长冲村，作为产业扶贫项目建设用途，以实际行动支持国家的精准扶贫行动。

10月，来自公司嗨跑团的4名代表组队参加了2019北京善行者50公里公益徒步活动，总成绩名列800多支队伍的第31位，在所有金融机构中高居第二。

12月，公司参加了宋庆龄基金会下属“嘉公益”项目，为西藏日喀则定日县扎果乡完小捐资捐物，奉献爱心。其中，公司出资4万元，捐赠了300套校服和100套美术包。另通过工会组织，由全体员工捐款共计68055元。

2020年1月，公司又通过上海市慈善基金会“海通公益专项基金”统一捐赠款项200万元，为疫区民众提供支持和保障。同时，海富通全体员工也纷纷为爱心“加码”，公司300余人全部献上了自己的一份爱心，共募集人民币132325元，用于支持疫区购买医卫物资。此外，为最大化发挥抗疫效果，海富通基金还于近日再次与平安好医生共同合作，通过抗疫义诊专线和在线问诊为公众提供卫生防护指导，从而避免交叉感染，减少线下预防、排查的压力，并借助其广泛的医疗生态网络，为更多公众提供帮助和指导。