

博时企业文化理念

企业文化理念是一个企业的战略定位、发展理念、专业能力、价值取向、精神品质等各方面因素的综合表征，是支撑公司长期稳定健康发展的底气所在、力量之源。易主席的讲话中提到的“**合规、诚信、专业、稳健**”这八个字，既有传承也有创新，既是贯彻落实社会主义核心价值观的必然要求，也较好体现了证券基金行业特点。博时将紧紧围绕“**合规、诚信、专业、稳健**”这八个字的行业文化目标，结合公司的历史和现实，广泛征集员工意见，通过几上几下的讨论、总结、归纳，打造和建设具有本公司特色的企业文化理念。

一家好的基金公司应该是这样的：对员工而言是一个具有吸引力和凝聚力的公司；对客户而言是一个值得信赖和首选的公司；对股东而言是一个可持续盈利的公司；对监管而言是一个合规稳健的公司；对社会而言是一个让人尊敬和信任的公司。

（一）博时定位：“做投资价值的发现者”

作为中国最早成立的五家公募基金公司之一，博时基金一直坚守“做投资价值发现者”的企业定位，长期以来走在中国资产管理公司前列，并持续关注全球可持续发展议题。博时基金在 ESG 相关策略方面已具备技术储备，未来，博时将遵循 ESG 投资原则，将 ESG 因素纳入投资决策和所有权实践，更好地实现风险管理，力争为持有人创造长期可持续的价值回报。

（二）博时使命：“为客户创造财富”

“为客户创造财富”是博时基金的使命。公司自成立以来，不仅以专业的资产管理服务致力提升社会资源配置效率、促进经济与社会进步，还积极履行社会公民义务，关注民生、扶危救困。博时将持续遵循资本市场的价值规律，依托精心打造的专业系统，深入研究投资对象价值，努力为客户实现财富增值。

（三）核心价值观：合规稳健、专精卓越、客户导向、责任担当

1、合规稳健：合规先行，稳健致远。

合规是底线、是红线，更是资管公司赖以生存和发展的生命线，博时始终坚持合规创造价值、合规人人有责的理念，遵守契约精神、履行诚信义务，将合规意识内植于心，外化于行；始终坚持稳健发展的经营理念和发展策略，把握风险和收益的平衡，稳中求进，使得业务发展与管理能力相匹配，创新风控协同发展。

2、专精卓越：专业创造价值，实干奠定基础，不断进取，追求卓越。

专业是基金公司安身立命之本。博时在人才选拔上，在绩效考核上，都应不唯学历，不唯经验，而以员工的专业为先；鼓励员工踏踏实实工作，尊重员工的专业判断能力，并为员工创造一个优秀的工作和成长平台，让员工发挥充分的专业能力，为客户和社会创造价值，并建立客观、公正、全面的价值评价体系，力求客观、公正、全面评价员工的贡献和能力。

3、客户导向：以客户为中心，以专业的服务和产品持续满足客户需求，为客户持续创造价值。

“受人之托、代人理财”是资产管理行业的本质。为投资者寻求最佳利益是基金行业生存发展的根基，也是基金行业文化之魂。这就要求基金公司坚持以客户为中心，恪守信义义务，恪尽忠实之责。从产品研发、市场销售到投资管理；从前台中台到后台；从组织推动到考核评价，都要按照以客户为中心展开文化审视和制度设计。一方面，要围绕客户导向切实做好四个方面的服务——服务实体、服务民生、服务改革、服务时代；另一方面，要围绕客户需求持续打造客户服务能力，努力践行和倡导长期投资、价值投资、责任投资，以客户为中心构筑综合客户服务体系。

4、责任担当：为客户勤勉尽责；为股东创造价值；为员工提供不断成长的平台；为社会履行企业责任。

金融活，经济活；金融稳，经济稳。金融企业是直接融资的“服务商”、社会财富的“管理者”、金融创新的“领头羊”，基金公司在服务实体经济中承担了重大的使命和责任，博时以及每个博时人都要承担起维护利益相关方合理利益的应尽之责，恪守信托精神，谨记客户导向，履行社会责任，实现投资者利益。

以上**合规稳健、专精卓越、客户导向、责任担当** 16个字的文化理念，是博时在 21 年的建设与发展中逐渐形成的。下一步我们将完善丰富其内涵，使之更加符合行业文化要求以及博时禀赋特点和价值观。