

富国基金管理有限公司关于文化建设三年工作计划

为贯彻落实中国证监会关于加强证券基金行业文化建设的工作要求，积极响应协会关于推进公募基金行业文化建设的倡议，加快建设“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，争做一流资产管理机构，现制定富国基金管理有限公司（以下简称“公司”）企业文化建设三年工作计划。

一、2019年——宣传倡导期

- (1) 成立领导小组、推进小组和执行小组，制定和发布工作纲要（2019年11月-12月初）
- (2) 召开动员部署会，开展宣传倡议工作（2019年12月）
- (3) 利用公司网站、微信公众号、营业场所等渠道宣传企业文化理念（2019年12月开始持续进行）

二、2020年——推进试行期

- (1) 加快制定和完善公司企业文化建设内部制度（2020年1月-3月）
- (2) 积极推动各项制度、标准的落地实行（2020年3月开始，至年底全面完成）
- (3) 开展公司内部评选表彰工作，树立企业文化践行先进典范，形成企业文化建设实践经验（2020年6月开始，持续进行）

三、2021年——建成巩固期

- (1) 进一步落实制度机制，建成具有富国特色的企业文化生态体系（2021年上半年）
- (2) 总结企业文化建设经验，为公募基金行业文化建设贡献经验和成果（2021年下半年）