

朱雀基金企业文化建设初步方案

朱雀基金积极贯彻执行证监会领导关于加强证券基金行业文化建设的讲话精神，设立了“朱雀基金管理有限公司企业文化建设领导小组”。在领导小组的带领下，朱雀基金将制定 2020 至 2022 年的企业文化建设规划，全面贯彻落实监管部门关于企业文化建设的有关要求，坚持“立足现状、服务发展、循序渐进、协调一致”的原则，拟利用三年时间，有计划、分步骤做好相关制度建设与落地执行，建立和完善公司企业文化体系。后续，朱雀基金将根据规划，全面启动、组织实施公司企业文化建设工作，力争早日实现目标。

（一）机制保障

（1）为提升员工的认同感、忠诚度与积极性，培养长期视角，我们推行了员工持股计划，朱雀基金 35%的股权由上海朱雀辛酉投资中心（有限合伙）持有。该合伙企业为朱雀基金员工的持股平台，合伙人都是朱雀基金各条线的核心骨干。

确保公司员工形成一致的价值观和行为准则。

（2）朱雀基金设立了企业文化建设领导小组，全面负责公司的企业文化建设工作。公司监察稽核部、财务行政部、人力资源部、投资研究团队、市场营销团队等各部门、各业务条线按照领导小组要求，分头组织落实企业文化建设相关工作。

（二）制度建设

朱雀基金制定了企业文化建设配套制度，并将在此基础上完善公司各项制度，将无形的文化与有形的制度结合起来，以文化引领制度，以制度落实文化，确保文化建设有据可依，稳步落实。

（三）落地执行

1. 对内

1.1 活动与培训

- 合伙人务虚会。朱雀基金将每年召开两次合伙人务虚会，讨论企业文化建设、公司发展战略等重要问题，以求形成共识，助力企业长期稳健发展。具体由财务行政部负责。
- 新员工入职培训。随着业务的发展，朱雀基金每年都有新员工入职。为了使新员工能够充分、完整了解朱雀基金的企业文化、发展历程、业务开展等各方面情况，更快融入团队，公司会组织新员工入职培训，由公司领导和各部门负责人介绍朱雀基金的全面情况。同时，公司鼓励各部门内部实行“传帮带”，为新员工安排老师傅，通过一对一交流互动来更好地传递企业文化，更好更快地提升新员工的认同感、归属感和工作能力。具体由人力资源部负责。
- 员工团建及公司年会。公司日常会开展积极健康的文体活动，每年组织团队建设和员工年会，通过此类活动加强企业文化建设。具体由财务行政部负责。
- 监察稽核部及各部门组织实施的各类合规、业务讲座与培训。通过各类培训，提升员工的合规意识、责任意识，提升业务能力和专业水平，强化企业文化宣导。

通过各类活动与培训，在全公司范围内向全体员工宣讲和贯彻“合规经营、诚信待人、专业进取、稳健踏实”的文化与理念。

1.2 考核与奖惩

- 我们会将员工对企业文化的遵从纳入考核体系，纳入年度“优秀员工”的评选标准，鼓励员工积极贯彻企业文化。对于践行企业文化的优秀者予以表彰奖励，对于未达标者予以批评处罚。

2. 对外

2.1 通过年度策略会、日常路演、投资者接待活动等，向基金持有人及合作伙伴传达朱雀的企业文化与理念。具体由市场业务条线负责。

2.2 利用公司的官网、官微做好对外宣导。在官网中增加企业文化专栏，宣传展示相关内容。在官微中积极推送朱雀基金企业文化建设相关信息。具体由市场业务条线负责。

