

中庚基金管理有限公司

企业文化建设制度

第一章 总则

第一条 为规范中庚基金管理有限公司（以下简称“公司”）文化建设管理工作，培育并营造良好的企业文化氛围，促进企业文化建设管理工作健康有序的推进和开展，特制定本制度。

第二条 本制度是公司开展企业文化建设工作的依据，适用于公司各部门。

第三条 公司的企业文化建设工作由公司总经理牵头，负责审定公司企业文化建设整体方案，审定企业文化建设的近期目标和长远规划。综合管理部具体负责制定企业文化建设的配套制度，推进企业文化建设各个阶段的相关工作。品牌管理部、监察稽核部等各部门配合综合管理部推进公司企业文化建设工作的具体落实和信息反馈等工作。

第四条 企业文化是指公司在发展过程中长期形成的共同理想、基本价值观、作风习惯和行动规范的总称，是公司在经营管理过程中创造的具有本公司特色的精神财富的总和。

第二章 企业文化建设基本原则

第五条 合法性原则。在企业文化建设各项工作实施过程中必须按照国家法律法规和地方政府主管部门有关规定进行。

第六条 参与性原则。确保公司员工积极、踊跃地参与公司企业文化的建设工作。

第七条 导向性原则。各部门在开展企业文化建设工作过程中，应营造正确的企业文化舆论氛围，宣扬公司所倡导的理念和行为。

第八条 关联性原则。各部门应把企业文化建设工作与日常工作相结合。

第九条 持久性原则。企业文化建设是个渐进而漫长的过程，员工要有决心、耐心和信心。

第十条 效能性原则。各部门应根据客观情况，统筹人力、物力、财力等，加强成本管控意识，通过灵活多样的渠道，降本增效。

第十一条 协调性原则。各部门应牢固树立全局意识，加强协作，在公司企业文化建设实施过程中发挥最大效应。

第三章 企业文化建设的内容和途径

第十二条 在企业文化建设工作开展上采取“权责明确、责任到人、互相协作”的工作方针。以公司整体发展方向、相关制度为基础，各项开展工作所涉及的部门须相互配合，保证效率，力争达到应有的效果。

第十三条 企业文化建设的重要保障是公司管理层的大力支持和推动。公司管理层应重视并“自上而下”地推动企业文化的建设的各项工作，予以制度政策、工作分配以及人力财力等多方面的支持。

第十四条 员工是公司的主体力量，企业文化是公司全体员工的文化，公司的价值观应该融入到员工的思想观念之中。企业文化建设过程中应动员公司全体员工都参与其中。

第十五条 公司鼓励员工积极参与公司各项企业文化建设相关活动，并搭建平台供员工交流企业文化建设心得和体会。

第十六条 公司可定期组织企业文化建设的相关培训工作，并且可以把企业文化培训纳入到各部门的内部培训工作中。

第十七条 公司可以通过宣传海报、宣传稿件等形式，对公司的核心理念、经营理念、价值观念和行为准则进行宣传和引导，从而形成企业文化宣传的良好氛围。

第十八条 公司可以通过公司官方网站、官方微信公众号等多类型媒介，持续性宣传公司企业文化理念以及“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化。

第十九条 公司以企业文化核心理念为指导，不断修订并完善有关制度规定，把道德建设纳入目标管理，培育员工“守法合规、诚实守信、专业审慎”的职业道和行为规范。

第二十条 公司可以通过各种形式加强对员工的关怀，让员工体会到公司的温暖，增加员工归属感。

第四章 附则

第二十一条 本制度未尽事宜，遵照国家有关法律法规和公司相关规章制度执行。若遇有关法律、法规作出调整与本办法不一致时，公司依据新的法律、法规的规定执行。

第二十二条 本制度由综合管理部负责解释修订。

第二十三条 本制度由公司总裁办公会议审议通过，自发布之日起实施。