

中欧基金文化建设方案

一、 文化的意义

文化建设是资本市场健康发展的支柱，建设良好的证券基金行业文化对于传承和弘扬行业精神，积淀和凝聚行业价值观，指导和引领行业高质量发展具有十分重要的意义。我们认为与时俱进的文化建设内容能使中欧基金广大员工了解行业和企业追求的崇高目标，把员工的行为动机引导到企业目标上来，从而在企业成员中形成一种共同信念，构造出一种响应机制，最终转化为预期的行为，依次规范企业行为趋于和谐、一致。

因此，加强企业文化建设，继承行业文化建设并创新企业文化，就显得非常重要。基于此，结合最新发布的《证券基金行业文化倡议书》和易会满主席讲话内容，中欧基金制定了新版公司文化建设落地执行方案。

二、 文化的总体目标

■ 本工作逻辑

全面落实“PDCA 循环”。即以“P”（Plan-做好企业文化并落地实施三年工作规划），然后再以“D”（Do-分步骤逐层做好企业文化工作实施），并以“A”（Act-根据评估结果进一步优化落实实施），最后以“C”（Check-定期评估企业文化落实效果）。通过建设由“合规、诚信、专业、稳健”的企业文化氛围，打造具有时代责任感的基金管理有限公司，立志成为具有全球有竞争力的资产管理精品提供商。

■ 年工作规划

■ 年四季度，组织全体高管及员工学习《企业文化倡议书》内容和易会满主席相关讲话精神，整体启动企业文化并全面做企业文化落地实施基础工作。在即将过去的 2019 年，进一步深化落实行业文化要求，重点践行“合规、诚信、专业、稳健”文化价值观，提炼出公司新的使命和愿景。未来 2020 年，根据文化的落实结果，综合评估改进和完善。

■ 作实施步骤

■ 年，通过“入脑、入心、入制、入行”，建设与行业文化高度匹配的企业文化理

念，从人才理念、客户服务意识、价值取向等员工价值观和企业财富观的更新与提升，全面提高员工的职业道德素养，在全公司提倡员工“说实话、干实事”的文化氛围，着力塑造基层员工的上进心、主动性、中层管理者的责任心和自律性，决策管理者的事业心和使命感，据此倡导出全新的企业文化，不断完善管理制度、提高管理水平，最终将企业文化力量转化为生产力量，进一步利用好金融企业核心竞争优势服务普惠金融，服务实体经济目标，打造出企业鲜明、独特的正向品牌形象。

- 脑：公司文化建设工作组对管理层根据公司历史文化特点，结合《证券投资基金行业文化倡议书》内容进行解读宣传，同时各管理者根据文化要求，对以往工作进行对标复盘，同时对日常工作进行部署和要求，输出复盘总结纪要。开展公司文化建设工作季度定期沟通会，介绍公司投资业绩、市场营销、后台运营等公司各项业务是否符合“合规、专业、稳健、诚信”的行业文化以及公司自身企业文化准则，面向全员，可视频或电话接入，或者高管定期跟员工进行宣讲。
- 心：通过团队建设、研讨交流、文化案例、文化培训等，各业务体系/部门，总结以往工作的文化案例，并通过对入职新员工行业文化的相关培训，增加新员工转正答辩和年终评优中有关于企业新文化理念的考核；
- 制：结合公司“2020年流程梳理重点工作”，检查公司日常业务开展过程中流程制度、跨部门协作、投资和营销风控等重要环节是否符合行业“合规、诚信、专业、稳健”和企业文化中具体要求。
- 行：举办“我眼中的中欧文化人”摄影大赛，记录日常工作或生活中文化践行的员工，将相应的“合规、诚信、专业、稳健”文化要求纳入季度和年度绩效考核，牵引员工对标和反思。并通过定期全员抽样问卷调查等形式，了解年度企业文化宣贯执行情况，发现不足，不断提升。

三、文化建设的基本内容和要求

行业及企业文化分为三个层面来建设，即表层的物质文化（视觉文化）、中层的制度文化（行为文化）和核心层的精神文化（理念文化）：

- 理念文化：结合建设“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，中欧基金

提炼了公司新的愿景（为客户提供卓越的回报和服务，成为最受信赖的资产管理公司）和使命（真心，让生活更美好），并进一步优化了如下核心价值观：客户第一、正直诚信、追求卓越、平等尊重、团队精神。

行为文化：系统、完善的且符合企业需要的文化制度、行为规范及各类政策，这是保证企业规范化、程序化管理的基本规则，公司所有员工应该熟悉、理解并严格执行《证券行业文化建设倡议书》要求和中欧基金新企业文化相关制度。包括企业行为规范、组织制度、管理制度、员工培训、人力资源开发、薪酬福利制度、员工手册、产品研发、市场营销、公共关系、文化活动等。要通过组织开展一系列活动，将“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化和公司核心价值观融入到企业的实践中，指导企业和职工行为。

视觉文化：将行业文化和公司核心价值观提炼浓缩，通过员工工牌、办公文具，公司介绍材料等形式展现出来，并不断进行优化。帮助员工牢记“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化和企业核心价值观，也积极向合作伙伴、客户弘扬行业文化精神。