

# 农银汇理基金企业文化建设方案

企业文化建设是一项百年工程。根据证监会党委书记、主席易会满关于《加快行业文化建设优化行业发展生态着力提升证券基金机构软实力和核心竞争力》的讲话精神。结合公司发展目标，制定农银汇理企业文化建设方案。

## 一、指导思想

全面贯彻在党的十九届四中全会上，以习近平同志为核心的党中央提出的将“坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础”，作为坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重点任务之一的精神；以证监会和证券业协会提出的打造“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化为指引，积极培育和践行社会主义核心价值观和企业价值观，汲取中华优秀传统文化精髓，借鉴全球现代企业和优秀金融企业先进文化管理经验，加强文化管理，为建设一家“投资人信赖、同行尊敬的基金公司”提供强有力的价值引领、文化凝聚和精神推动。

## 二、工作目标

通过健全的企业文化建设体制机制、深入人心的文化管理、丰富多彩的文化活动，实现以下文化建设目标：

1. **愿景：**“成为投资人信赖、行业领先的资产管理公司。”

2. **使命**：“通过专业投资，服务实体经济，实现财富增值，帮助投资人提升生活品质。”
3. **价值观**：“持有人利益至上，诚信规范至上。”
4. **经营理念**：“诚信专业”、“智慧管理”、“创造价值”、“稳健发展”
5. **文化特征**：“务实、敏捷、激情、合作”。“务实”，意味着实干进取，求实求真；“敏捷”，意味着高效快捷、把握机遇；“激情”，意味着奋力开拓、不断超越；“合作”，意味着团结协作、和谐共生。
6. **品牌口号**：“让价值回报成为一种习惯。”

#### 四、制度建设

根据中国证监会党委书记、主席易会满关于《加快行业文化建设优化行业发展生态着力提升证券基金机构软实力和核心竞争力》的讲话精神，基于“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，并依据中国证监会《建设证券基金行业文化防范道德风险工作纲要》及相关规章制度，研究建立农银汇理基金企业文化建设制度，在文化架构内容、文化建设管理小组及其职责、各落实组织/部门及其职责、员工日常应贯彻的文化理念等多维度进行制度规范，将企业文化建设融入日常业务工作流程中。该制度经总经理办公会审议通过后执行。

#### 五、工作措施

通过“企业文化+党建”、“企业文化+管理”、“企业文化+行为”、“企业文化+经营”、“企业文化+形象”等多维度，全方位实施企业文化建设举措，全面积极倡导科学的企业文化，形成具有农银汇理特色的文化氛围，为“成为投资人信赖、同行尊敬的基金公司”企业愿景提供坚实保障。

## 1. “企业文化+党建”，以党建树立企业文化建设核心

### (1) 保持企业文化与党建工作高度统一。

坚持做好党建基础工作，企业文化建设必须在思想和行动上与党中央保持高度一致，坚定不移地把党的领导贯穿到企业文化建设的全方位、全过程。把深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神作为企业文化建设各项工作的主线，引导广大党员和员工不断强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，充分发挥文化自信与党建优势。

(2) 加强思想政治工作，发挥党建在企业文化建设中的重要作用。

把思想政治和意识形态工作作为党组织一项经常性、基础性工作来抓，深入开展“两学一做”，坚持“三会一课”制度，抓好党员学习教育，以喜闻乐见的方式讲好党建故事、传授党建知识、传播党的声音。以团建促进企业文化建设活力，团支部在党总支领导下，根据企业文化领导小组的要求，充分发挥在企业文化建设中的积极作用。团支部不定期组织丰富多彩的青年活动，包括时政学习、现场宣传、公益捐赠、慈善义卖、贫困山区精准捐助等，提高青年员工的家国情怀，

增强企业文化建设活力。

## 2. “企业文化+管理”，以管理提升企业文化建设效能

### (1) 培育鲜明农银汇理的公司治理文化。

将企业文化建设纳入最高治理，认真总结股东、董事、监事、管理人员、重要员工等利益相关方及其代表在参与公司治理过程中形成的治理理念、目标、哲学、道德伦理、行为规范、制度安排及其治理实践，将公司治理作为抵御风险、提高回报、实现可持续发展的基石。培育和践行公司治理文化，体现农银汇理“务实、敏捷、激情、合作”的文化特征，让权力在阳光下运行，倡导契约精神、工匠精神，让员工争做业务经营、产品研发、风险管理、投资交易、IT建设等方面持之以恒的专家，追求专业上的进步和成就。

### (2) 深植核心价值观指导下的管理理念。

践行“持有人利益至上、诚信规范至上”的企业价值观。在日常管理活动中高度重视制度规范、严控风险，做到行为有规范、过程有控制、效果有评估、管理有规则。持续推进“全员风控”合规文化建设，依法合规办事情、做业务。狠抓责任落实，执行依法经营、从严治理，针对基础管理的薄弱环节，全面提升制度、风控、投资、运营、产品、系统建设精细化水平，始终将维护持有人利益作为至上原则。

## 3. “企业文化+行为”，全面提升企业文化建设实效

### (1) 用文化管理促进员工行为管理。

强化思想武装，用核心价值观武装员工思想，坚持不懈开展社会主义核心价值观和企业价值观教育。以“爱岗敬业，诚实守信，勤勉

尽职，依法合规”为核心内容，明确引导员工，使之成为员工普遍认同和自觉遵守的行为准则。

(2) 强化员工道德建设，组织员工培训、读书交流、素质拓展、优秀员工宣传等活动。

在公司前台设立荣誉墙，展示公司所获相关荣誉，在宣传企业优秀发展业绩的同时，增加员工对公司的认同感和自信心；按年度制作优秀员工风采展示展板，树立模范，引导员工形成积极的工作态度；强化新员工入职培训，不定期开展员工商务礼仪、领导力、营销能力与宣讲技巧、专业技能培训，提高员工的综合技能，全面提升企业文化建设实效。

(3) 以工会为抓手，组织符合员工需求的工文体活动兴趣小组，增强团队凝聚力。

围绕企业文化建设目标，开展丰富多彩的文体娱乐活动，不定期组织员工开展文艺汇演、征文、读书比赛等活动，让正确的价值观和企业文化深入人心。根据企业文化建设实际情况，组织相应团建活动，增强员工归属感，进一步凝聚企业文化建设力量。

#### **4. “企业文化+经营”，推动企业文化与经营相互融合**

(1) 深植核心价值观指导下的经营理念。牢记“通过专业投资，实现财富增值，帮助投资人提升生活品质。”的公司使命，坚持“诚信专业”、“智慧管理”、“创造价值”、“永续发展”的经营理念。强化专业投资能力，为投资人提供优质、贴心的理财服务，帮助投资人实现财富增值。

(2) 把企业文化融入业务经营实践，打造农银汇理优质品牌。做好企业文化深植深化与业务经营结合工作，把文化融入业务发展、业务经营，突出农银汇理特色优势。在投资研究、产品研发、客户服务、业务营销等各项经营过程中坚持企业文化理念，引入展示农银汇理形象和风采的企业文化要素，真正将企业文化元素融入业务经营实践过程中，通过卓越的投资业绩及客户服务来承载和巩固企业整体品牌文化。

## 5. “企业文化+形象”，推动企业文化品牌形象建设

(1) 加强农银汇理品牌文化形象建设，传播农银汇理品牌口号。

综合运用报刊、电视、公司官网、官方微博、微信公众号等各种媒体，组织系列深度、专题、专栏报道，宣传农银汇理良好企业形象，广泛传播“让价值回报成为一种习惯”的品牌口号。加强舆情处置与管理，健全声誉风险管理体系，前移舆情防控关口，增强声誉风险管理的主动性和有效性。

(2) 逐步构建农银汇理品牌文化体系。

积极推进公司文化走廊建设、企业文化中心建设，集中展示公司荣誉、文化建设成果，打造文化传播交流平台。根据办公场所实际情况，重点突出农银汇理 LOGO、企业名称等内容，积淀品牌价值。持续做好办公环境文化布置，提升环境文化氛围。在业务营销、嘉宾来访和重要会见等场合，合理使用文化宣传品，体现公司良好形象。加强企业文化管理与文化成果总结，从投资、风控、产品、服务、研究等各维度打造文化品牌，逐步建立农银汇理品牌文化体系。

## 六、企业文化建设保障机制

### （一）加强组织领导。

根据证券基金行业文化建设工作纲要，建立企业文化建设领导小组。

组长：董事长

副组长：总经理

组员：公司管理层成员

企业文化领导小组定期召开会议，制定阶段性企业文化建设方案，评估阶段性工作成果。

市场部作为企业文化建设小组常务机构，协同党总支、团支部、综合管理部、工会等部门和组织在企业文化领导小组领导下开展具体工作。

### （二）适度匹配资源

根据企业文化建设计划，加强财务预算投入与管理，既要集中力量做好有影响力的文化建设大项目大工程，也要保障日常宣传、活动的必要经费。

### （三）加强制度建设

合规部门人员在制定和落实文化建设制度的同时，将合规、诚信、专业、稳健的理念融入公司各项制度建设和岗位职责之中，让每一个员工筑牢珍惜职业声誉、恪守职业道德的思想防线。

### （四）实施监测评价

综合管理部构建激励与约束相容，长期与短期兼顾的激励考核机制。树立科学的用人选人标准，以德为先，表彰优秀员工和先进事迹，助力企业文化建设。

企业文化建设是全公司、全体员工的共同责任和义务，公司每位员工都是企业文化建设的组织者、推动者、传播者。公司全体成员务必左右齐心，上下同欲，让良好的企业文化氛围成为引领公司创新发展的精神力量和竞争优势，为建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场注入新动能、提供新支撑。