

平安基金管理有限公司企业文化建设方案

为进一步贯彻落实证监会党委书记、主席易会满同志在 2019 年证券基金行业文化建设动员大会发表《加快行业文化建设优化行业发展生态 着力提升证券基金机构软实力和核心竞争力》讲话精神，围绕中国证券投资基金业协会党委书记、会长洪磊同志在行业文化建设委员会成立会议上对证券基金行业企业提出的要求，公司制定如下企业文化建设方案，拟在全公司开展，旨在增强全体员工对公司的认同感，发挥企业文化的导向作用、凝聚作用、激励作用、约束作用、融合作用和辐射作用，培育积极向上的企业文化氛围，不断提高公司竞争力，助力行业形象和社会声誉大幅改善。

以下是方案具体内容：

一、主要目标

——通过企业文化宣导，引导员工形成积极向上的价值观、合规诚信的经营理念、履行社会责任的企业精神，以及培育专业创新、开拓进取、团队协作和风险危机意识。

——通过企业文化知识巩固与运用，引导认真执行公司企业文化管理制度，遵守相关企业文化行为守则

——通过对员工进行企业文化素养评估，确保公司企业文化建设的执行，巩固和发扬文化建设成果，针对评估过程中发现的问题，研究不利于企业发展的文化因素，分析深层次的原因，及时采取措施加以改进。

二、阶段步骤

2020年1月至2020年12月，在全公司范围开展专项行动，在公司企业文化建设工作领导小组带领下，协调推动以下工作：

阶段一：企业文化宣导（2020年1月-2020年6月）

- 1、 召开公司动员大会，宣导公司企业文化手册和公司企业文化管理制度；
- 2、 开展企业文化培训，面向全体员工开展基金法律法规、基金管理公司从业人员行为管理培训；
- 3、 下发公司企业文化手册、公司企业文化管理制度，并通发全体员工开展基金法律法规、基金管理公司从业人员行为管理守则等素材，要求全员学习。

阶段二：企业文化知识巩固与运用（2020年7月-2010年9月）

1. 制作3-5期法律合规小常识漫画，并向公司全员下发
2. 开展“我和平安基金共成长”的主题互动活动，在全员中发起征集企业文化建设感悟内容，并精选留言，制作宣传材料，鼓励全员践行企业文化建设工作。

阶段三：企业文化素养评估（2020年10月-2020年12月）

1. 公司员工线上培训平台——知鸟上线公司企业文化手册和企业文化管理制度专项考试
2. 整理上述专项考试结果并报公司人事行政部门。公司人事行政部门将该结果纳入员工年底考核绩效范畴，对未通过上述

考试的员工，相应扣减其管理绩效分。

三、工作要求

1. 高度重视、提高认识。各部门高度重视、积极参与公司企业文化建设活动。各部门一把手是本次企业文化建设行动的第一责任人，要以上率下、作好示范。

2. 认真组织、抓好落实。各部门要注重各自条线的整体效应，认真组织实施，确保层层传达、落实到位。各部门要根据实际情况，为企业文化建设行动提供必要的支持，保障工作顺利开展。

平安基金管理有限公司

2019年12月31日