

弘毅远方基金管理有限公司

弘毅远方字[2019] 0146 号

关于弘毅远方基金管理有限公司企业文化建设情况的报告

主送机关：中国证券投资基金业协会

经过二十多年的沉淀之后，公募基金已经成为资管业典范，目前，公募基金正步入新的发展阶段。

站在新的历史起点，公募基金行业更要不忘初心，建立起深刻的文化内涵，在多层次资本市场体系中更为全面、主动地发挥机构投资者功能，力求基业长青。

弘毅远方基金管理有限公司（以下简称“弘毅远方”）作为其中的一员，也积极制定文化建设配套制度和落实计划，力求为公募基金行业文化建设贡献自己的一份力量！

以下就弘毅远方企业文化建设的工作情况及落实方案进行逐一汇报：

一、 企业文化建设组织及制度

弘毅远方的企业文化建设工作由总经理负责牵头，其他高管积极参与，销售支持部作为文化建设的专门机构，负责组织落实企业文化建设的主要工作，制定企业文化建设的配套制度、实施方案。

在企业文化建设的工作开展上，公司采取了“权责明确、责任到人、互相协作”的工作方针，以公司整体发展方向、相关制度为基础，做到涉及工作的部门之间相互配合，保质保量地完成相关工作，力争达到应有的效果。

今年 12 月，公司制定了《弘毅远方基金管理有限公司企业建设管理办法》，进一步确定了开展企业文化建设工作的主要内容、相关部门和人员的职责，起到了指引和监督作用。

二、 企业文化理念与基本原则

（一）企业文化理念

“受人之托，代人理财”是资产管理行业之本源。投资者将信任托付给公司，公募基金的主要责任是为广大投资者实现财富增长，因此弘毅远方企业文化理念的根本在于对客户负责，也就是尽最大的努力去维护持有人的利益。

与此同时，弘毅远方秉持“价值创造、价格实现”的核心理念，力求以专业化、市场化的经营理念打造一个吸引和管理优质海内外资金的资产管理平台，为客户持续提供各类投资精品，通过对每只产品精耕细作的投资管理，打造拥有长期生命力的产品。

公募基金是一个以人为本的行业，人才是行业最宝贵的资产，公司高度重视人才战略，努力为员工提供富有竞争力的薪酬福利、良好的职业发展环境和多样化的业务管理培训。

（二）企业文化建设的基本原则

弘毅远方企业文化建设的基本原则包括：参与性原则、导向性原则、关联性原则、持久性原则、效能性原则、协调性原则、合法性原则。

参与性原则：全体员工要积极行动起来，踊跃参与公司文化的建设工作。

导向性原则：各部门在企业文化建设中，积极营造正确的企业文化舆论氛围，旗帜鲜明奉行并宣扬公司所倡导的企业文化理念。

关联性原则：各部门要把企业文化建设与部门日常工作结合起来。

持久性原则：公司文化建设是个渐进而漫长的过程，全体员工要有决心、有耐心、有信心，打好企业文化建设这场攻坚战。

效能性原则：各部门要从实际情况出发，统筹人力、物力、财力等诸多因素，加强成本意识和成本管理，通过灵活多样的渠道，以最小的投入获取最大的效益。

协调性原则：各部门应牢固树立全局意识，互相支持、密切配合，在公司企业文化大纲实施过程中听从指挥，服从调配，以发挥整个文化宣传网络的最佳效应。

合法性原则：在企业文化传播渠道的建设和宣传的过程中必须按照国家法律法规和地方政府主管部门有关规定进行。

三、 企业文化建设方案

1、确定形成企业文化大纲。

形成系统、实用、齐全的企业文化大纲，内容涵盖企业的愿景、使命、核心理念、作风等等。

弘毅远方的企业愿景是立足中国，融合世界，为投资者提供优质产品与专业服务，力争成为值得投资者信赖与尊重的中国专家，发展为海内外优秀的资产管理机构，打造中国基金业的 PE 系旗舰品牌。

企业使命是以专业化、市场化的经营理念致力打造一个吸引和管理优质海内外资金的资产管理平台，为客户持续提供各类投资精品。

核心理念是“价值创造、价格实现”。

作风是合规、严谨、高效。合规是资产管理行业的生命线，公司员工的行为以合规为第一要义。而“受人之托，代人理财”本身责任重大，行事作风也要符合严谨的要求。另外，公司员工平时在工作中也应当注重效率，遵循执行到位的原则。

2、管理层推动企业文化建设。

企业文化建设的首要保障条件是管理层的大力支持和推动。企业文化的建设必须取得管理层重视并且予以制度政策、工作分配以及人力财力等多方面的支持。

弘毅远方的企业文化建设工作由总经理负责牵头，其他高管积极参

与，并通过制定《弘毅远方基金管理有限公司企业文化建设管理办法》，明确开展企业文化建设工作的主要内容、相关部门和人员的职责，积极推动公司的企业文化建设工作。

3、全员参与企业文化建设。

员工是企业的主体力量，企业的文化是全体员工的文化，企业的价值观必须融入到广大员工的思想观念，才能在企业的形象、企业的行为和员工的规范中得到体现和反应，才能得到广大员工的认同和身体力行。

对于基金公司而言，人才是宝贵的财产。公司把开发人力资源，建设高素质的职工队伍、激发员工潜力作为企业文化建设的中心任务。在企业文化建设过程中，强调集思广益、全员共建，使员工在主动参与中了解企业文化建设的内容，认同企业文化理念，形成上下同心的良好氛围。

弘毅远方计划召开文化建设动员大会，鼓励每位员工发言，集思广益，让每个员工都具有参与感。

4、企业文化建设多样化宣传途径。

弘毅远方将利用旗下的公司网站、微信订阅号等多类型自媒体，持续性宣传公司企业文化理念，并积极参与“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化传播。

5、从细节处进行人文关怀。

人文关怀可以增加员工的归属感。这就需要通过各种形式关怀员工，让员工体会到公司的温暖，而这更多地还是体现在细节。

弘毅远方通过公司环境的布置，建立企业文化墙，宣传公司的理念和价值观，文化墙的内容可以是公司近期的发展目标、优秀员工风采、活动照片等等，并建立咖啡茶歇室，让员工有一片属于自己的思考空间。此外，还将继续开展文体活动，除了鼓励员工健身之外，还可以定期举办兴趣爱好相关的活动，比如羽毛球赛、唱歌比赛、书画比赛等等。

6、建立和完善员工行为规范。

以企业文化核心理念为指导，不断修订有关制度规定，把职业道德建设纳入目标管理，突出抓好岗位责任制和员工道德规范的落实，培育员工“守法合规、诚实守信、专业审慎”的职业道德和行为规范。

以上是我公司企业文化建设开展情况的总结。公司将在管理层的领导下，响应易会满主席的讲话精神，担负起“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化建设使命，持续落实企业文化建设方案，为公募基金行业文化建设出一份力！

特此报告。

弘毅远方基金管理有限公司

2019年12月26日

