

德邦基金：提升企业软实力，增强核心竞争力

历经 21 年不懈发展，公募基金业如今已发展成为服务大众理财的专业化力量。在新的时代背景下，伴随国内资本市场的成长，中国经济的增长方式正悄然转变，基金行业竞争业已进入白热化阶段，唯有充满信任、协同精神的企业文化，才能帮助企业在发展过程中保持旺盛的生命力，增强员工对企业的归属感和认同感，以足够的底气应对未来竞争。

成立 7 年多来，德邦基金始终高度重视企业文化建设，建立了完整的企业文化体系，以统一的价值观和行为规范来要求每一位员工，将匠心精神、社会责任与历史使命感融入到每一项业务之中。在 2020 年新年伊始，德邦基金紧跟市场趋势，明确自身定位，重新发布了全新的企业文化口号“【I♥DB】Innovation 创新·Duty 责任·Belief 信念”，并在公司内部深入宣讲、践行，旨在通过良好的企业文化助力提高工作效率、提高核心竞争力，推动公司向实现战略目标快步前进。

创新是企业发展的源动力

对于中小型基金公司来说，只有坚持从客户需求出发，聚焦客户期望，在产品设计和营销模式上不断推陈出新，才能满足人们日益广泛的财富管理需求，从激烈的市场竞争中实现突围。

2019 年 12 月 27 日，公募量化对冲基金迎来重新开闸，德邦基金首只量化对冲基金——德邦量化对冲策略灵活配置混合型发起式证券投资基金正式获批，成为首批获得批文的基金公司之一。对于公募基金而言，量化对冲基金属于创新型产品，其最大优势在于可采用对冲策略控制股票底仓波动风险，是获得绝对收益的有效工具。德邦量化对冲策略基金采取市场中性策略，以量化多因子选股模型为主、股指期货等多种策略对冲系统风险为辅，投资范围广泛，包含股票、债券、可交换债券、短融、资产支持证券、股票期权、股指期货、国债期货等。在当前银行理财向净值化方向转型，万亿理财市场面临新变局的大背景下，追求绝对收益的量化对冲基金有望较好地匹配低风险偏好投资者的理财需求，满足多元化投资需要。

不仅如此，德邦基金在 2019 年率先加入中国银行业协会，成为业内首家加入该协会的公募基金公司，一定程度上有助于加强与银行业间的沟通互动，深入了解银行客户需求，更好地为投资者提供资产管理服务。在品牌宣传方面，德邦基金坚持“走出去”和与投资者“打成一片”的亲民路线，推出了“富足之旅”服务体系，通过策略解读和产品宣讲的方式，为投资者深入解析当前市场环境，深刻理解产品特点和风险特征，足迹遍布各大中小城市；打造“德邦暖心家庭”品牌 IP，以普通家庭成员为主形象，通过通俗易懂的理财小故事、投资小常识等内容，寓教于乐为投资者普及投资知识，同时也为树立公司品牌形象、丰富品牌内涵提供了有力的抓手。

责任是企业生存的根本

“受人之托、代人理财”，是基金公司的核心功能定位，也是行业的发展本源。每一份基金资产的背后，都是投资者寄予的殷切希望和无私信任，基金公司唯有诚实守信、恪守职责，方能不负所托，做好客户资产的“大管家”，服务于实体经济，为国民经济发展贡献力量。

毫无疑问，投研人才和投研能力是基金公司的核心竞争力，德邦基金始终将投研团队制度建设和队伍建设作为发展的重中之重。在基金经理业绩考核上，德邦基金不仅考核所管理产品的业绩和规模，还将业绩波动、风控合规纳入考核指标，注重引导基金经理获取长期稳健的业绩回报。

德邦基金管理有限公司 TE BON FUND MANAGEMENT CO., LTD.

中国上海市中山东二路600号外滩金融中心S1幢21层 200010

Floor 21, Tower S1, Bund Finance Center, 600 Zhongshan No.2 Road(E), Shanghai 200010, P.R.China

Tel 400-821-7788 www.dbfund.com.cn

强化投研团队协作能力，以研究驱动投资，积极引进优秀人才，德邦基金长期以来为投资者提供了较为理想的回报。在权益类基金方面，德邦大健康最近3年收益率达到70.45%，在海通证券灵活策略混合型基金中排名第29（29/813），获得海通证券灵活策略混合型三年期五星评级，最近3年超额收益率84.24%，排名第2（2/810）。作为德邦基金的另一个特色产品线，量化策略产品的表现不俗，其中德邦量化优选（LOF）A类最近2年收益率16.90%，在同类产品中排名前1/3，获得“2019年度最佳主动量化基金”（《中国基金报》2019年3月）。在绝对收益类产品方面，德邦新添利A类最近三年收益率达到21.14%，在同类产品中排名第33（33/291），为投资者提供了较为稳健的长期回报。

践行社会责任是公募基金公司在新时代义不容辞的责任与使命。2019年，“德邦暖心”公益活动先后走进云南元阳县富寨小学、贵州习水县坪阳小学等大山深处的学校，为当地学校师生送去了电脑、足球、篮球、羽毛球拍等学习和体育器材，为丰富同学们的课余时间献上一片爱心，将践行企业社会责任落到实处。

信念是企业之魂

作为中国资本市场的重要参与者，为广大投资者提供专业、稳健、可持续发展的资产管理服务，是我们的安身立命之本。“让财富管理变成一种生活方式”，不仅是我们的使命，更表达了我们对奉献专业资产管理能力的承诺，做值得信赖的财富管理提供商的担当。

矢志不渝，耕耘不辍。进入2019年，德邦基金再次迈入快速发展的“快车道”，通过进一步明确精品化发展战略，提高组织管理效率，积极引进优秀人才，实现了公司基金产品业绩与管理规模的齐头并进。从规模上来看，德邦基金在2019年实现三连跳，截至三季度末，公募基金管理规模达到133.43亿元，较2018年底管理规模增长近70%。我们深知，专业是立身之本，信念是发展之魂，公募基金资产关系着亿万家庭幸福和万千企业成长，唯有秉持“工匠精神”做精做细专业，“有所为，有所不为”突出主业，以更强的价格发现能力，更理性的投资行为，才能做好投资者资产的“大管家”。

自去年以来，德邦基金已再次迈入规模与业绩正向发展的“快车道”，这其中企业文化建设发挥了巨大的促进作用。未来，德邦基金将继续以切实提升投资业绩，不断增强投资者获得感为宗旨，着力培育良好的企业文化、正确的投资理念、稳定成熟的投研团队，不断满足投资者的多元化资产配置需求，努力为行业生态健康发展贡献力量。