

**东海基金管理有限责任公司
企业文化管理制度
(2019年版)**

目录

第一章 总则	3
第一条 目的	3
第二条 适用范围	3
第二章 企业文化管理机构及职能.....	3
第三条 企业文化领导小组及职能.....	3
第四条 综合管理部职能.....	3
第五条 监察稽核部职能.....	4
第三章 企业文化管理.....	4
第四章 企业文化宣传.....	6
第五章 附则	6

第一章 总则

第一条 目的

为加强公司企业文化管理，塑造公司的企业文化，有效的维护和推动企业文化的执行，提高员工对企业文化的认同感，特制定本制度。

第二条 适用范围

本制度适用于公司全体员工。

第二章 企业文化管理机构及职能

第三条 企业文化领导小组及职能

企业文化领导小组是公司企业文化管理小组的最高决策机构，企业文化领导小组由总经理办公会选举产生，具体名单以通知为准，其主要职能如下：

- 一、 审议确定公司企业文化核心内容；
- 二、 审批公司各项企业文化的管理制度；
- 三、 审批公司企业文化的年度工作计划；
- 四、 对公司企业文化的各项重大事项进行决策。

第四条 综合管理部职能

综合管理部是企业文化管理的执行机构，其主要职能如下：

- 一、 制定和修订公司企业文化管理制度；
- 二、 制定企业文化对外宣传规范并执行；
- 三、 组织和实施企业文化活动。

第五条 监察稽核部职能

监察稽核部是企业文化管理的监督部门，其主要职能如下：

- 一、对各部门企业文化执行情况进行监督；
- 二、审核公司对外宣传材料是否符合公司企业文化要求。

第三章 企业文化管理

第六条 企业文化的定义

企业文化是由公司的宗旨、目标、经营理念、核心价值观、公司制度、行为准则、宣传材料、办公环境等组成的特有的文化现象，是公司在日常运营中表现出的各个方面。

企业文化是公司发展的灵魂，具体包括企业的精神文化、制度文化和物质文化：

一、精神文化层面主要包括企业的宗旨、目标、经营理念、投资理念、核心价值管理等；

二、制度文化层面主要包括企业的各种规章制度所遵循的文化理念：包括人力资源理念、营销理念等，各种文化理念是企业文化的扩展延伸；

三、物质文化层面主要包括办公环境、企业标识、对外宣传材料等。

第七条 精神文化层面

一、公司宗旨和经营目标

用微笑传递智慧，让事实缔造杰出，努力成为国内、国际一流的现代化资产管理公司。

二、经营理念

基金份额持有人利益优先，管理创造价值，品质创造财富。

三、投资理念

混沌中寻找确定，理性中追求卓越

四、企业文化

自信、和谐、感恩、快乐

五、核心价值观

合规、诚信、专业、稳健

第八条 制度文化层面

制度文化层面，是企业员工在具体工作中的应用，是向员工灌输企业文化的载体，对员工践行企业文化起到指导和规范作用。各部门制定相关制度时，应该严格遵循企业文化内涵。

第九条 物质文化层面

物质文化层面，是企业工作环境中融入的文化，具有企业的个性，需要反映精神文化层面和制度文化层面。

一、企业标识代表公司的形象。具体如下：

公司名称：东海基金管理有限责任公司

图形标注：

二、相关材料、资料等，是展现企业文化和对外宣传的重要途径。比如：宣传页、宣传册、手提袋、车辆等等。

物质文化层面还包括：办公环境、工装、办公设备、对外广告、网页等等。

第四章 企业文化宣传

第十条 对外宣传

各部门在对外开展业务是，必须充分考虑到公司企业文化的要求，不得违反公司企业文化相关规定；

各部门开展对外宣传时，必须将宣传材料报公司监察稽核部审核。

第十一条 对内宣传

综合管理部负责推动企业文化的实施，组织实施企业文化宣传工作，方式不限于培训、活动组织、文化墙等；

各部门可以提议开展企业文化活动，经公司领导审批后，由综合管理部协助开展活动。

第五章 附则

本制度由经总经理批准后实施，由综合管理部负责解释修订，自颁布之日起实施。